

REGULAMIN KONKURSU

„Bezpieczny powrót”

I. Postanowienia ogólne.

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „**Bezpieczny powrót**”, określanego dalej jako „**Konkurs**” oraz przyrzekającym nagrody w Konkursie jest spółka Focus Media Group spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Francuskiej 37, 03 – 905 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000176100, kapitał zakładowy: 50.000,00 zł, Regon 015574324, NIP: 952-19-28-488, zwana dalej: „**Organizatorem**”.
2. Organizator będący agencją reklamową działa w imieniu własnym, ale na rzecz i za zgodą spółki Powszechny Zakład Ubezpieczeń Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, przy Al. Jana Pawła II 24, 00-133 Warszawa oraz spółki Powszechny Zakład Ubezpieczeń na Życie Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, przy Al. Jana Pawła II 24, 00 – 133 Warszawa (dalej łącznie: „**PZU**”), które są fundatorem nagród w Konkursie.
3. Konkurs odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie (dalej: „**Regulamin**”) oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.
4. Konkurs odbywa się w 4 (czterech) turach (dalej: „**Tury**”), w następujących terminach:
 - a) Tura I - w terminie **3 – 9 września 2018 roku** – w tym terminie można dokonywać zgłoszeń do Tury I; wybór zwycięzców Tury I następuje do dnia 14 września 2018 roku, a ogłoszenie listy zwycięzców do dnia **18 września 2018 roku**;
 - b) Tura II - w terminie **10 – 16 września 2018 roku** – w tym terminie można dokonywać zgłoszeń do Tury II; wybór zwycięzców Tury II następuje do dnia 21 września 2018 roku, a ogłoszenie listy zwycięzców do dnia **25 września 2018 roku**;
 - c) Tura III - w terminie **17 – 23 września 2018 roku** – w tym terminie można dokonywać zgłoszeń do Tury III; wybór zwycięzców Tury III następuje do dnia 28 września 2018 roku, a ogłoszenie listy zwycięzców do dnia **2 października 2018 roku**;
 - d) Tura IV - w terminie **24 – 30 września 2018 roku** – w tym terminie można dokonywać zgłoszeń do Tury IV; wybór zwycięzców Tury IV następuje do dnia 5 października 2018 roku, a ogłoszenie listy zwycięzców do dnia **9 października 2018 roku**.
5. Konkurs jest ogłaszany w sieci Internet. Konkurs jest urządzany i udział w Konkursie można wziąć wyłącznie za pośrednictwem dedykowanej strony internetowej, dostępnej pod adresem niestraszki.pzu.pl, w zakładce „Konkurs” (dalej: „**Strona**”).
6. Udział w Konkursie nie wymaga zakupu żadnych produktów promocyjnych, jest dobrowolny i nieodpłatny, a celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu zadanie konkursowe, na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

II. Uczestnicy Konkursu.

7. Konkurs jest skierowany do małoletnich osób fizycznych, uczniów klas I-III szkoły podstawowej (według stanu na dzień zgłoszenia do Konkursu), zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Zgłoszenia do Konkursu dokonują przedstawiciele ustawowi (rodzice, opiekunowie

prawni), w imieniu osób, o których mowa w zdaniu pierwszym powyżej (dalej: „Przedstawiciel”).

8. Udziału w Konkursie nie mogą brać członkowie organów ani pracownicy Organizatora lub PZU, ani inne osoby zaangażowane w organizację Konkursu oraz ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także wstępni, zstępni i rodzeństwo małżonków.
9. Osoba zgłaszająca udział w Konkursie może zgłosić wyłącznie swój własny udział.
10. Dana osoba może wziąć udział w Konkursie wyłącznie raz. W przypadku dokonania większej liczby zgłoszeń, Organizator bierze pod uwagę wyłącznie pierwsze dokonane zgłoszenie. Pozostałe zgłoszenia nie biorą udziału w Konkursie.
11. Osoba, która spełnia warunki udziału w Konkursie oraz zgłosi udział w Konkursie zgodnie z Regulaminem zwana jest dalej „Uczestnikiem”, a wszystkie takie osoby łącznie „Uczestnikami”.

III. Zasady i warunki udziału w Konkursie.

12. W celu udziału w Konkursie należy w terminie trwania danej Tury Konkursu:
 - 1) zgłosić udział w danej Turze Konkursu, na zasadach określonych w pkt 13 poniżej (dalej: „Zgłoszenie”); oraz
 - 2) wykonać zadanie konkursowe pn. „Przedstaw bezpieczny powrót ze szkoły do domu” (dalej: „Zadanie”), na zasadach opisanych szczegółowo w pkt 15 Regulaminu oraz zgłosić je do Konkursu za pośrednictwem Strony.
13. Zgłoszenia do danej Tury Konkursu można dokonywać przez cały okres trwania tej Tury Konkursu, za pośrednictwem formularza konkursowego dostępnego na Stronie. W formularzu należy podać dane osobowe Przedstawiciela: imię, nazwisko, miejsce zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu oraz Uczestnika: imię, klasa.
14. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja Regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych na cele konkursowe.
15. Zadanie należy przedstawić w formie ilustracji, stworzonej dowolną techniką plastyczną (dalej: „Praca”) i tak wykonaną Pracę utrwalić na nośniku elektronicznym, w postaci pojedynczego pliku graficznego (zdjęcie), w jednym z następujących formatów: jpg/jpeg, gif, png. Wielkość pliku nie może przekraczać 5MB.
16. Praca powinna być kreatywna i oryginalna, autorstwa wyłącznie Uczestnika. Praca nie może stanowić opracowań innych utworów i nie mogą w niej być wykorzystane jakiegokolwiek inne utwory, do których prawa przysługiwałyby osobom trzecim. Praca powinna prezentować zachowania na drodze zgodne z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z zasadami bezpieczeństwa. Zabronione jest zgłaszanie do Konkursu Prac, których treść może naruszać jakiegokolwiek prawa lub dobra osób trzecich, w tym dobra osobiste lub prawa autorskie osób trzecich. Zabronione jest zgłaszanie do Konkursu Prac zawierających jakiegokolwiek treści sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści ksenofobiczne, rasistowskie, pornograficzne, obraźliwe lub wulgarne. Prace nie mogą również zawierać żadnych treści stanowiących negatywne opinie dotyczące Organizatora, PZU, produktów lub usług PZU, ani żadnych innych treści przedstawiających Organizatora lub PZU w negatywny sposób.
17. Prace niezgodne z tematem Zadania oraz Prace niespełniające wymagań określonych w pkt 16 Regulaminu nie biorą udziału w Konkursie. Praca zakwalifikowana do Konkursu może być z

niego usunięta również w przypadku późniejszego stwierdzenia naruszeń Regulaminu, niezależnie od momentu ich wystąpienia.

18. Zgłaszając Pracę do Konkursu Uczestnicy wyrażają zgodę na korzystanie z Pracy przez Organizatora oraz PZU, w ramach i na potrzeby organizacji Konkursu, w szczególności na publikację Pracy na Stronie oraz w mediach społecznościowych.
19. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do standardów określonych w pkt 16 powyżej lub w zakresie innych zasad lub warunków Regulaminu, Uczestnik może przesłać e-mail z zapytaniem na adres: niestraszki@focusmedia.pl, a Organizator odpowie na te pytania w terminie 3 (trzech) dni.
20. Uczestnik nie może po dokonaniu Zgłoszenia do Konkursu wprowadzać zmian do Pracy.
21. Uczestnik biorąc udział w Konkursie nie może być członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi ani nie może go łączyć jakakolwiek umowa z żadną taką organizacją, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do Pracy, lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.

IV. Wybór zwycięzców.

22. Do wyboru zwycięzców Konkursu Organizator powołuje komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”), składającą się z 2 (dwóch) przedstawicieli Organizatora oraz 1 (jednego) przedstawiciela PZU. Komisja dokonuje oceny danej Pracy pod warunkiem, że Zgłoszenie jest zgodne z postanowieniami niniejszego Regulaminu, w szczególności zostały spełnione wymogi określone w tytule II i III Regulaminu.
23. Z zastrzeżeniem pkt 29 Regulaminu, po zakończeniu każdej Tury Konkursu, spośród prawidłowo zgłoszonych Prac, Komisja dokonuje wyboru **45 (czterdziestu pięciu) Prac**, w kolejności od najlepszej, kierując się przede wszystkim takimi kryteriami, jak zgodność z tematem Zadania, kreatywność, oryginalność Pracy oraz jakość jej wykonania. Autorzy Prac wybranych przez Komisję zgodnie z niniejszym postanowieniem powyżej (dalej: „**Zwycięzcy**”) są uprawnieni do otrzymania:
 - a) za zajęcie od 1. do 5. miejsca - nagrody, o której mowa w pkt 26 lit. a) Regulaminu;
 - b) za zajęcia od 6. do 10. miejsca - nagrody, o której mowa w pkt 26 lit. b) Regulaminu;
 - c) za zajęcie od 11. do 25. miejsca - nagrody, o której mowa w pkt 26 lit. c) Regulaminu;
 - d) za zajęcie od 26. do 45. miejsca - nagrody, o której mowa w pkt 26 lit. d) Regulaminu.
24. W przypadku braku odpowiedniej liczby Zgłoszeń w Konkursie, Organizator wyda nagrody w liczbie, odpowiadającej liczbie dokonanych Zgłoszeń, pod warunkiem, że spełniają warunki określone w Regulaminie.
25. Organizator poinformuje Zwycięzców o wygranej poprzez ogłoszenie listy Zwycięzców danej Tury na Stronie, w terminach wskazanych w pkt 4 Regulaminu. Zwycięskie Prace są publikowane na Stronie, w galerii „Nagrodzone Prace”.

V. Nagrody.

26. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) nagroda I stopnia – **słuchawki marki JBL** o wartości 110,00 zł (słownie: sto dziesięć złotych); w Konkursie zostanie przyznanych 5 (pięć) nagród I stopnia w każdej Turze Konkursu, z zastrzeżeniem pkt 29 Regulaminu;

- b) nagroda II stopnia – **beprzewodowe głośniki przenośne marki JBL** o wartości 110,00 zł (słownie: sto dziesięć złotych); w Konkursie zostanie przyznanych 5 (pięć) nagród II stopnia w każdej Turze Konkursu, z zastrzeżeniem pkt 29 Regulaminu;
- c) nagroda III stopnia – **niestraszakowa maskotka** o wartości 13,50 zł (słownie: trzynaście złotych, pięćdziesiąt groszy); w Konkursie zostanie przyznanych 15 (piętnaście) nagród III stopnia w każdej Turze Konkursu, z zastrzeżeniem pkt 29 Regulaminu;
- d) nagroda IV stopnia – **niestraszakowa nakładka na pasy** o wartości 13,00 zł (słownie: trzynaście złotych); w Konkursie zostanie przyznanych 20 (dwadzieścia) nagród IV stopnia w każdej Turze Konkursu, z zastrzeżeniem pkt 29 Regulaminu;

(dalej łącznie: „**Nagrody rzeczowe**”).

- 27. Obok Nagród rzeczowych, Organizator przyznaje również nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11,11% kwoty Nagrody rzeczowej (ubruttowanie). Nagrody rzeczowe wraz z nagrodami pieniężnymi są dalej zwane łącznie „**Nagrodami**”, a każda z osobna „**Nagroda**”. Część Nagrody, którą stanowi nagroda pieniężna odpowiadająca wysokości podatku dochodowego od wygranej w Konkursie zostanie pobrana i wpłacona na rachunek właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora, jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie.
- 28. Przekazanie Nagród Zwycięzcom następuje w terminie do dnia **19 października 2018 roku**, kurierem, na adres wskazany w formularzu rejestracyjnym. W przypadku zwrotu przesyłki Organizator skontaktuje się z adresatem w celu ustalenia przyczyny zwrotu oraz podejmie próbę ponownego doręczenia Nagrody. W razie braku kontaktu z adresatem lub ponownego zwrotu przesyłki, Nagroda jest deponowana w siedzibie Organizatora, z możliwością jej osobistego odbioru przez osobę uprawnioną, po wcześniejszym ustaleniu z Organizatorem terminu odbioru Nagrody, z zastrzeżeniem, że Nagroda nieodebrana w terminie 60 (sześćdziesięciu) dni od daty ogłoszenia Zwycięzców ostatniej Tury Konkursu przepada, a Zwycięzca traci prawo do Nagrody.
- 29. Nagrody nie wydane w danej Turze Konkursu przechodzą do kolejnej Tury i zwiększają, odpowiednio do dostępności danego rodzaju Nagrody, liczbę Zwycięzców w następnej Turze. Nagrody nie wydane w Turze IV Konkursu pozostają własnością Organizatora.
- 30. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne nagrody rzeczowe, niezależnie od ich wartości.

VI. Prawa autorskie.

- 31. Uczestnik gwarantuje, że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do Pracy, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Praca jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie była dotychczas nigdzie publikowana, w tym zgłaszana do innych konkursów, jak również nie jest obciążona prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich.
- 32. Na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, Organizator zastrzega niniejszym na swoją rzecz przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonych w Konkursie Prac, zwanych dalej: „**Utworami**”, w zakresie, w jakim stanowią one utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Utworów z chwilą wydania Nagrody, do rozporządzania i korzystania z nagrodzonego Utworu we własnym zakresie jak i na użytek osób trzecich, bez ograniczenia terytorium oraz bez ograniczeń czasowych, we wszystkich formach i zakresach eksploatacji oraz na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w lit. b. powyżej - publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet).
33. W ramach przeniesienia autorskich praw majątkowych, o których mowa w pkt 32 powyżej, Zwycięzca zezwala na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Utworów (prawa zależnego). Organizator uprawniony jest do wykorzystywania nagrodzonych Utworów jako części innych utworów, dokonywania, rozporządzania i wykorzystywania opracowań, w szczególności w postaci przeróbek, fragmentaryzacji, przemontowywania oraz podejmowania innych czynności w ramach wszelkich działań podejmowanych przez Organizatora nawet wówczas, gdyby efektem tych działań miała być utrata indywidualnego charakteru nadanego Utworom. Zwycięzca zezwala na korzystanie z Utworu lub opracowań Utworu bez konieczności wskazywania imienia i nazwiska Zwycięzcy jako autora Utworu.
34. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do autorstwa Pracy lub wymaganych dla jej eksploatacji zgód, lub w przypadku zgłoszenia jakichkolwiek zastrzeżeń lub roszczeń przez osoby trzecie, Zwycięzca na żądanie Organizatora jest zobowiązany złożyć wyjaśnienia oraz przedstawić niezwłocznie dowody potwierdzające jego wyłączne autorstwo oraz uzasadnienie dla braku konieczności uzyskiwania dodatkowych zgód osób trzecich. W przypadku ich nieprzedstawienia lub uznania ich przez Organizatora za niewystarczające, Organizator ma prawo wykluczenia Zwycięzcy z Konkursu, a w przypadku, kiedy wątpliwości, zastrzeżenia lub roszczenia zostaną zgłoszone już po przyznaniu albo wydaniu Nagrody, Organizator ma prawo zdecydować o utracie prawa do Nagrody przez takiego Zwycięzcę albo odpowiednio zażądać zwrotu Nagrody.

VII. Nadzór nad przestrzeganiem Regulaminu.

35. Nad przestrzeganiem Regulaminu czuwa Komisja. W przypadku niespełnienia wymogów uczestnictwa określonych w tytule II Regulaminu lub jeżeli Praca nie spełnia wymaganych standardów określonych w pkt 16 Regulaminu lub w przypadku innego rażącego naruszenia postanowień Regulaminu, Komisja decyduje o wykluczeniu danego Zgłoszenia lub Uczestnika z udziału w Konkursie, a Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody.
36. W zakresie weryfikacji przestrzegania Regulaminu, w przypadku wątpliwości dotyczących przestrzegania Regulaminu lub spełniania przez Uczestnika warunków uprawniających do wydania Nagrody, Organizator może żądać od Uczestnika przedstawienia określonych dokumentów lub złożenia oświadczeń. Organizator jest również uprawniony do żądania przesłania oryginału Pracy. Uczestnik jest zobowiązany zadośćuczynić wezwaniu Organizatora w terminie wskazanym przez Organizatora, nie krótszym niż 3 (trzy) dni robocze.

VIII. Reklamacje.

37. Bez ograniczeń przewidzianych przepisami powszechnie obowiązującego prawa uprawnień przysługujących konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące danego Konkursu.

38. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać przesłana listem poleconym na adres Organizatora wskazany w pkt 1 Regulaminu lub przesłana e-mailem na adres: niestraszki@focusmedia.pl. Dla ułatwienia identyfikacji osoby zgłaszającej reklamację oraz przedmiotu reklamacji rekomendowane jest, by reklamacja określała w szczególności imię, nazwisko, adres zgłaszającego, a także dokładny opis oraz wskazanie przyczyny reklamacji, jak również określenie żądania.
39. Reklamacja, o której mowa powyżej, powinna zostać zgłoszona w terminie 2 (dwóch) tygodni od daty wykrycia przez zgłaszającego okoliczności stanowiącej podstawę tej reklamacji.
40. Organizator zobowiązuje się udzielić odpowiedzi na reklamację w terminie 2 (dwóch) tygodni od jej otrzymania. Organizator może przesłać odpowiedź listem poleconym lub w formie wiadomości e-mail (jeżeli zgłaszający wskazał swój adres e-mail).

IX. Ochrona danych osobowych.

41. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z przeprowadzeniem Konkursu są: spółka Powszechny Zakład Ubezpieczeń Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, przy Al. Jana Pawła II 24, 00 – 133 Warszawa, dane do kontaktu: kontakt@pzu.pl oraz spółka Powszechny Zakład Ubezpieczeń na Życie Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, przy Al. Jana Pawła II 24, 00 – 133 Warszawa, dane do kontaktu: kontakt@pzu.pl (dalej: „**Administrator**” lub łącznie „**Administratorzy**”).
42. Dane osobowe są przetwarzane:
 - 1) w oparciu o odpowiednią zgodę wyrażoną przez osobę, której dane dotyczą, w celu:
 - a) przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców, wydania Nagród, kontaktowania się w sprawach związanych z organizacją Konkursu oraz realizacji innych czynności w ramach Konkursu, w tym określonych w niniejszym Regulaminie;
 - b) marketingu produktów lub usług Administratorów - w celu wysyłania informacji handlowych drogą elektroniczną, w szczególności dotyczących Administratorów, ich produktów lub usług, prowadzonej przez nich działalności, a także informacji o kolejnych konkursach lub kolejnych edycjach Konkursu; dane osobowe mogą być również wykorzystane w procesie profilowania, którego celem jest jak najlepsze dopasowanie przesyłanych informacji do potrzeb i zainteresowań.
 - 2) w celu realizacji obowiązków Administratorów wynikających z przepisów prawa, w tym:
 - a) przepisów podatkowych, tj. w celu prowadzenia rachunkowości i rozliczenia podatków od Nagród w Konkursie;
 - b) przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych, tj. przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji, wysyłanie odpowiedzi na reklamację;
 - 3) w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratorów, tj. dochodzenie roszczeń - w celu realizacji wszelkich działań przedprocesowych, procesowych oraz egzekucyjnych, zmierzających do zaspokojenia roszczeń lub obrony Administratorów.
43. Dane osobowe są przetwarzane:
 - 1) w przypadku, o którym mowa w pkt 42 ppkt 1) powyżej – do czasu cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych albo do czasu zakończenia wszystkich czynności związanych z przeprowadzeniem Konkursu lub, odpowiednio, do czasu zaniechania przez Administratorów realizacji działań w zakresie marketingu produktów lub usług Administratorów, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej;

- 2) w przypadku, o którym mowa w pkt 42 ppkt 2) lit. a) powyżej – przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, na podstawie których Administratorzy przetwarzają dane osobowe;
 - 3) w przypadku, o którym mowa w pkt 42 ppkt 2) lit. b) powyżej – do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego;
 - 4) w przypadku, o którym mowa w pkt 42 ppkt 3) powyżej – do upływu okresu przedawnienia roszczeń.
44. Administratorzy mogą udostępniać dane osobowe Organizatorowi, a także innym podmiotom świadczącym na ich rzecz usługi wymagające przetwarzania danych, w tym usługi reklamowe, usługi księgowo-buchalnicze, usługi prawne, usługi kurierskie, pocztowe oraz usługi IT. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa.
 45. Administratorzy informują, że osoby, których dane dotyczą mają prawo: dostępu do swoich danych osobowych, uzyskania ich kopii, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia danych.
 46. Osoba, której dane osobowe są przetwarzane na podstawie jej zgody ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, z zastrzeżeniem, że cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
 47. Osoba, której dane dotyczą ma prawo w dowolnym momencie, z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją, wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych, opartego o podstawę wskazaną w pkt 42 ppkt 3) powyżej.
 48. Oświadczenia w zakresie wykonywania praw przysługujących osobie, której dane dotyczą, określonych w pkt 45 - 47 powyżej, należy kierować na adres e-mail IODpzu@pzu.pl.
 49. Osoba, której dane dotyczą ma prawo wniesienia skargi w zakresie ochrony danych osobowych do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 50. Podanie danych osobowych oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Administratorzy informują ponadto, że niepodanie określonych danych uniemożliwi w szczególności wybór Zwycięzców, kontaktowanie się z Uczestnikami, wysyłkę Nagród, realizację uprawnień reklamacyjnych, czy realizację obowiązków podatkowych Administratorów, wynikających z przepisów prawa.

X. Postanowienia końcowe.

51. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz w okresie trwania Konkursu na Stronie, a na żądanie zgłoszone Organizatorowi na adres: niestraszki@focusmedia.pl, jest przesyłany e-mailem.
52. Nazwy tytułów Regulaminu mają charakter informacyjny.
53. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.

Organizator:

Focus Media Group Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością